

الخططة الإستراتيجية للكلية

٢٠٢٥ - ٢٠٢٠

(تحت الاعتماد)

فريق التخطيط الاستراتيجي ولجنة التسيير

أولا لجنة التسيير : العميد والوكلاء ورؤساء الأقسام العلمية والإدارية

- عميد الكلية
أ.د. حمدي اسماعيل شعبان
- وكيل الكلية/ لشئون التعليم والطلاب
أ.د. نجلاء فاروق الحلبي
- وكيل الكلية/ لشئون الدراسات العليا والبحوث
أ.د. رانيا عبده الإمام
- وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
أ.د. أكرم محمد نمير
- رئيس قسم تكنولوجيا التعليم
أ.د. حسناء محمد الطباخ
- رئيس قسم التربية الموسيقية
أ.د. دينا عادل المحلاوي
- رئيس الاعلام التربوي
أ.د. مايسه زيدان
- رئيس قسم التربية الفنية
أ.د. محمود السيد مصطفى
- رئيس قسم الاقتصاد المنزلي
أ.د. آية فوزى لبشتين
- رئيس قسم العلوم النفسية والتربوية
أ.د. ثريا محمد سراج
- الدرجة العلمية : أستاذ
- الدرجة العلمية : أستاذ مساعد

ثانيا : فريق التخطيط الاستراتيجي: مدير وأعضاء فريق وحدة ضمان الجودة ، ومنسقو جودة البرامج ، وممثلو الأقسام العلمية (انظر الهيكل التنظيمي للوحدة)

الأعضاء

١. أ.د/ حمدي اسماعيل شعبان
٢. أ.د/ سعيد عبد الغفار العناني (منسق جودة برنامج التربية الفنية)
٣. د/ إبراهيم محمد العجمي
٤. أ.د/ دينا عادل المحلاوي (منسق جودة برنامج التربية الموسيقية ورئيس القسم)
٥. د/ تامر سمير
٦. أ.د/ أيمن عيد توفيق
٧. أ.م.د/ عزة الملط
٨. أ.م.د/ نبلبة فتحى خليفة
٩. د. هشام حجازي
١٠. أ.م.د/ أيمن الجوهري
١١. أ.د/ حسن حسن طه
١٢. أ.م.د/ أسماء العسيلي
١٣. د/ محمد عصام سلام (منسق جودة برنامج تكنولوجيا)
١٤. أ.د/ مايسة زيدان
١٥. أ.د/ ميمنة الأباصيري
١٦. أ.د/ أيريني مسيحة
١٧. أ.د/ منال فوزى البهنسي
١٨. أ.د/ رنيا عبده الامام
١٩. د/ عبير هلال
٢٠. د/ هالة كتاكت
٢١. أ.د/ جاكلين سيدهم
٢٢. أ.د/ جيهان الشافعي
٢٣. أ.د/ أية لبشتين
٢٤. أ.د/ مها عامر
٢٥. أ.د. إيمان حامد ربيع (منسق جودة برنامج الاقتصاد المنزلي)
٢٦. أ.م.د/ أماني جميل العطار (منسق جودة برنامج المسرح)

رقم الصفحة

الفهرس
المحتويات
الجزء الأول

الإطار الفكري والمنهجي للخطة الإستراتيجية

- أولاً : مقدمة عن كلية التربية النوعية ----- ٥ -
- ثانياً : فلسفة الكلية في مجال الجودة الشاملة ----- ١١ -
- ثالثاً : الافتراضات الأساسية للخطة الإستراتيجية ----- ١٢ -
- رابعاً : منهجية إعداد الخطة ----- ١٢ -
- خامساً : الأطراف أصحاب المصلحة في الخطة الإستراتيجية ----- ١٤ -
- سادساً : تحديد الاحتياجات **Need Assessment** ----- ١٤ -
- سابعاً : تقييم المخاطر **Risk Assessment** ----- ١٥ -
- ثامناً : الأولويات الإستراتيجية : **Strategic Priorities** : ----- ١٥ -
- تاسعاً : القيم والمبادئ الأساسية **Core Values Principles** ----- ١٦ -

الجزء الثاني الخطة الإستراتيجية

- أولاً : رؤية ورسالة الكلية وأهدافها الإستراتيجية ----- ١٩ -
- ثانياً : تحليل البيئة الداخلية والخارجية للكلية **SWOT Analysis** ----- ٢٠ -
- ثالثاً : الغايات والأهداف الإستراتيجية والأنشطة والإجراءات التنفيذية ----- ٢٤ -
- رابعاً : الجدول الزمني لتنفيذ الخطة الإستراتيجية ----- ٤٤ -
- خامساً : ضمانات وتوصيات مستقبلية للخطة الإستراتيجية للكلية في ضوء تأكيد الجودة والتحسين المستمر ----- ٤٧ -

الملاحق : ملحق (١) دراسة سوات SWOT

ملحق (٢) قائمة أدوات سوات

ملحق (٣) نتائج تحليل سوات

الجزء الأول

الإطار الفكري والمنهجي للخطة الإستراتيجية

أولاً : مقدمة عن كلية التربية النوعية جامعة طنطا

أنشئت الكلية بالقرار الوزاري ٤٥٤ في ٢٥ مايو ١٩٨٩ وكانت تابعة لوزارة التعليم العالي ، بلائحة أولى عام ١٩٨٩ (مرفق) ، بدأت بأربعة أقسام ذات شعب

دراسية هي : التربية الفنية ، والتربية الموسيقية ، والاقتصاد المنزلي ، وتكنولوجيا التعليم ، وقسم خامس دون شعبة : قسم العلوم التربوية والنفسية .
 وفى عام ١٩٩٥-١٩٩٦ تم تشعب تكنولوجيا التعليم إلى شعبتين : تكنولوجيا عامة ، وحاسب آلى .
 وفى العام الدراسى ١٩٩١-١٩٩٢ أضيف قسم الإعلام التربوي بشعبتين هما : الصحافة والمسرح .
 صدرت اللائحة الثانية للكلية فى ظل وزارة التعليم العالي (لائحة الفصلين الدراسيين بالقرار الوزارى رقم ١٥٠ بتاريخ ١٩-٢-١٩٩٠ (مرفق) .
 صدرت اللائحة الثالثة عام ١٩٩٥ للعمل بالفصلين الدراسيين بدلا من العمل بالفصل الدراسى الواحد .
 وتم ضم الكلية بالقرار الجمهورى رقم ٣٢٩ فى ٨/١٠/١٩٩٨ إلى الجامعة الذى نص على الأقسام الخمسة والشعب السبع وقسم العلوم التربوية والنفسية كقسم سادس وتعمل الكلية حاليا باللائحة الرابعة الصادرة بالقرار الوزارى ١٠٨٥ بتاريخ ٢٠٠٠/٧/٢٦ .
 وفى العام الجامعى ٢٠٢١-٢٠٢٢ تم العمل بلائحة الساعات المعتمدة .

البيانات الوصفية عن الكلية

- اسم الكلية: التربية النوعية
- النوع :- كلية
- اسم الجامعة التابعة لها الكلية: جامعة طنطا
- نوع الجامعة: حكومية
- الموقع الجغرافى: محافظة الغربية- مدينة طنطا - شارع بطرس .
- تاريخ التأسيس: بالقرار الوزارى ٤٥٤ فى ٢٥ مايو ١٩٨٩ م
- مدة الدراسة: أربع سنوات
- لغة الدراسة: اللغة العربية
- القيادة الأكاديمية:
- عميد الكلية
- أ.د. حمدى اسماعيل شعبان
- وكيل الكلية/ لشئون التعليم والطلاب
- أ.د. نجلاء فاروق الحلبى
- وكيل الكلية/ لشئون الدراسات العليا والبحوث
- أ.د. رانيا عبده الإمام
- وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
- أ.د. أكرم محمد نمير
- الدرجة العلمية : أستاذ

● الدرجات العلمية التي تمنحها الكلية:

بكالوريوس ✓

- ✓ دكتوراه ✓ ماجستير ✓ دبلوم
- عدد الطلاب المقيدون في المرحلة الجامعية الأولى: ٢٧٣٣
- عدد الطلاب المقيدون في مرحلة الدراسات العليا: ٢٦٣
- الأقسام العلمية:
 - أسماء الأقسام العلمية:
 - ١- التربية الفنية
 - ٢- التربية الموسيقية
 - ٣- تكنولوجيا التعليم
 - ٤- الاقتصاد المنزلي
 - ٥- الإعلام التربوي
 - ٦- العلوم التربوية والنفسية
- عدد أعضاء هيئة التدريس: ١٠١
 - ذكور ٣٠
 - إناث ٧١
- عدد أعضاء هيئة التدريس: إجمالي ١٠١
 - دائم بالمؤسسة ٦٩
 - منتدب إلى المؤسسة (كلى) ٣٢
 - معار إلى المؤسسة ٨
- عدد أعضاء هيئة التدريس موزعاً حسب الدرجات العلمية: إجمالي
 - مدرس ٦٨
 - أستاذ مساعد ٢٤
 - أستاذ ٨
 - أستاذ متفرغ ٦
- عدد المعارين/ الأجازات الخاصة: إجمالي ٣٧
 - ذكور ١٠
 - إناث ٢٧
- عدد أعضاء الهيئة المعاونة: إجمالي
 - ذكور ١٤
 - إناث ٨٢
- عدد المبعوثين في الخارج: إجمالي -
- نسبة أعضاء هيئة التدريس للطلاب: ٢٧:١
- نسبة أعضاء الهيئة المعاونة للطلاب: ٢٩ : ١
- نسبة المعارين لإجمالي أعضاء هيئة التدريس : ٣:١
- نسبة الأجازات الخاصة لإجمالي أعضاء هيئة التدريس: ٣:١
- عدد العاملين بالجهاز الإداري: ١٦٣
- عدد العاملين بالجهاز الإداري وفقاً لحالتهم الوظيفية: إجمالي ١٦٣
 - دائم ١٢٢
 - مؤقت ٤١
- أولاً : المرحلة الجامعية الأولى :
- أسماء البرامج التعليمية التي تقدمها المؤسسة :

- ☒ بكالوريوس التربية النوعية في التربية الفنية
- ☒ بكالوريوس التربية النوعية في التربية الموسيقية
- ☒ بكالوريوس التربية النوعية في الاقتصاد المنزلي
- ☒ بكالوريوس التربية النوعية في تكنولوجيا التعليم (تخصص معلم حاسب)
- ☒ بكالوريوس التربية النوعية في تكنولوجيا التعليم (تخصص تكنولوجيا)
- ☒ بكالوريوس التربية النوعية في الاعلام التربوى (تخصص صحافة، وإذاعة وتلفزيون)

☒ بكالوريوس التربية النوعية في الاعلام التربوى (تخصص مسرح)

● العدد الإجمالى للبرامج التعليمية التي تقدمها المؤسسة ٧ برنامج

ثانياً : مرحلة الدراسات العليا :

● أسماء البرامج التعليمية التي تقدمها المؤسسة:

- ☒ الدبلوم الخاصة في الاقتصاد المنزلى (الملابس والنسيج)
- ☒ الدبلوم الخاصة في الاقتصاد المنزلى (تغذية وعلوم اطعمة)
- ☒ الدبلوم الخاصة في الاقتصاد المنزلى (ادارة المنزل والمؤسسات)
- ☒ الدبلوم الخاصة في التربية الفنية (الرسم والتصوير)
- ☒ الدبلوم الخاصة في التربية الفنية (اسس تصميم)
- ☒ الدبلوم الخاصة في التربية الفنية (النحت)
- ☒ الدبلوم الخاصة في التربية الفنية (الاشغال الفنية والبيئية)
- ☒ الدبلوم الخاصة في التربية الفنية (الخزف)
- ☒ الدبلوم الخاصة في التربية الفنية (المعادن)
- ☒ الدبلوم الخاصة في التربية الفنية (النجارة)
- ☒ الدبلوة الخاصة في التربية الفنية (الطباعة)
- ☒ الدبلوم الخاصة في التربية الفنية (النسيج)
- ☒ الدبلوم الخاصة في تكنولوجيا التعليم (حاسب الى)*
- ☒ الدبلوم الخاصة في تكنولوجيا التعليم (وسائل تعليمية ومكتبات)
- ☒ الدبلوم الخاصة في الاعلام التربوى (صحافة)
- ☒ الدبلوم الخاصة في الإعلام التربوى (إذاعة)*
- ☒ الدبلوم الخاصة في الإعلام التربوى (تلفزيون)*
- ☒ الدبلوم الخاصة في الاعلام التربوى (علاقات عامة واعلان)*
- ☒ الدبلوم الخاصة في الاعلام التربوى (فنون المسرح)
- ☒ الدبلوم الخاصة في الاعلام التربوى (التذوق الفنى)*
- ☒ الدبلوم الخاصة في التربية الموسيقية (صولفيج وتدریس سمع وإيقاع حركى وارتجال موسيقى)*
- ☒ الدبلوم الخاصة في التربية الموسيقية (نظريات وتأليف الموسيقى)
- ☒ الدبلوم الخاصة في التربية الموسيقية (موسيقى عربية)
- ☒ الدبلوم الخاصة في التربية الموسيقية (بيانو)
- ☒ الدبلوم الخاصة في التربية الموسيقية (الآت اوركسترالية)*
- ☒ الدبلوم الخاصة في التربية الموسيقية (غناء عالمى)*
- ☒ الدبلوم الخاصة في مناهج وطرق التدريس (تربية موسيقية)
- ☒ الدبلوم الخاصة في مناهج وطرق التدريس (تربية فنية)
- ☒ الدبلوم الخاصة في مناهج وطرق التدريس (اقتصاد منزلى)

☒ الدبلوم الخاصة في مناهج وطرق التدريس (حاسب آلي)

- ☒ تمهيدى دكتوراة فى الاقتصاد المنزلى (الملابس والنسيج)
- ☒ تمهيدى دكتوراة فى الاقتصاد المنزلى (تغذية وعلوم اطعمة)
- ☒ تمهيدى دكتوراة فى الاقتصاد المنزلى (ادارة المنزل والمؤسسات)
- ☒ تمهيدى دكتوراة فى التربية الفنية (الرسم والتصوير)
- ☒ تمهيدى دكتوراة فى التربية الفنية (اسس تصميم)
- ☒ تمهيدى دكتوراة فى التربية الفنية (النحت)
- ☒ تمهيدى دكتوراة فى التربية الفنية (الاشغال الفنية والبيئية)
- ☒ تمهيدى دكتوراة فى التربية الفنية (الخزف)
- ☒ تمهيدى دكتوراة فى التربية الفنية (المعادن)
- ☒ تمهيدى دكتوراة فى التربية الفنية (النجارة)
- ☒ تمهيدى دكتوراة فى التربية الفنية (الطباعة)
- ☒ تمهيدى دكتوراة فى التربية الفنية (النسيج)
- ☒ تمهيدى دكتوراة فى تكنولوجيا التعليم (حاسب الى)*
- ☒ تمهيدى دكتوراة فى تكنولوجيا التعليم (وسائل تعليمية ومكتبات)
- ☒ تمهيدى دكتوراة فى الاعلام التربوى (صحافة)
- ☒ تمهيدى دكتوراة فى الإعلام التربوى (اذاعة)*
- ☒ تمهيدى دكتوراة فى الإعلام التربوى (تليفزيون)*
- ☒ تمهيدى دكتوراة فى الاعلام التربوى (علاقات عامة وعلان)*
- ☒ تمهيدى دكتوراة فى الاعلام التربوى (فنون المسرح)*
- ☒ تمهيدى دكتوراة فى الاعلام التربوى (التذوق الفنى)*
- ☒ تمهيدى دكتوراة فى التربية الموسيقية (صولفيج وتدریس سمع وإيقاع حركى وارتجال موسيقى)*
- ☒ تمهيدى دكتوراة فى التربية الموسيقية (نظريات وتأليف الموسيقى)
- ☒ تمهيدى دكتوراة فى التربية الموسيقية (موسيقى عربية)
- ☒ تمهيدى دكتوراة فى التربية الموسيقية (بيانو)
- ☒ تمهيدى دكتوراة فى التربية الموسيقية (الآت اوركستراية)*
- ☒ تمهيدى دكتوراة فى التربية الموسيقية (غناء عالمي)*
- ☒ تمهيدى دكتوراة فى مناهج وطرق التدريس (تربية موسيقية)
- ☒ تمهيدى دكتوراة فى مناهج وطرق التدريس (تربية فنية)
- ☒ تمهيدى دكتوراة فى مناهج وطرق التدريس (اقتصاد منزلى)
- ☒ تمهيدى دكتوراة فى مناهج وطرق التدريس (حاسب آلي)

*برامج دراسات عليا مغلقة لعدم توافر أستاذ أو أستاذ مساعد فى التخصص وكلما

توافر عضو هيئة التدريس تم فتح البرنامج تلقائيا .

● العدد الإجمالي للبرامج التعليمية التي تقدمها المؤسسة : ٥٧

● عدد البرامج المطبقة بالفعل : ٤٢

● نسبة المسجلين للدبلومات مقارنة بالعدد الإجمالي للمقيدين بالدراسات العليا ٢:١

● نسبة المسجلين للماجستير مقارنة بالعدد الإجمالي للمقيدين بالدراسات العليا: ٣:١

● نسبة المسجلين للدكتوراه مقارنة بالعدد الإجمالي للمقيدين بالدراسات العليا: ١:١

● عدد الدرجات التي تم منحها خلال الخمس سنوات الأخيرة:

دبلوم ٣١٢ ماجستير ٨٦ دكتوراه ٣٦

● عدد الخريجين خلال الخمس سنوات الأخيرة: ٢٠١١-٢٠١٢، ٢٠١٢-٢٠١٣، ٢٠١٣-٢٠١٤، ٢٠١٤-٢٠١٥، ٢٠١٥-٢٠١٦ بإجمالي ٤٣٤

● عدد الوحدات ذات الطابع الخاص: ٩ (٤ وحدات رعاية موهوبين ، خمس وحدات تأهيل لسوق العمل)، تبدأ عملها من خلال مركز الخدمة في العام (٢٠٢١-٢٠٢٢)

ثانياً : فلسفة الكلية في مجال الجودة الشاملة

تتبنى الكلية فلسفة تقوم على توجيه كافة الأنشطة الأكاديمية والإدارية والمالية نحو تحقيق نواتج التعلم المستهدفة من برامجها المؤسسة على المعايير القومية الأكاديمية المرجعية NARS في الخدمة التعليمية المقدمة للطلاب للوصول بهم إلى المستويات التي تحقق التميز التنافسي في سوق العمل المحلى والإقليمي ، وذلك من خلال الالتزام بالتوجه نحو المستقبل ، والتحسين والتطوير المستمر ، ومشاركة الإدارة والعاملين في تحقيق الجودة والتميز في الأداء ، مع وضع نظام لتقويم الأداء في جميع نواتج التعلم المستهدفة .

يحكم ويوجه هذه الفلسفة عدة مبادئ هي :-

- ١- التغيير المستمر في احتياجات ومتطلبات سوق العمل مما يتطلب القيام بالعملية التعليمية بأساليب جديدة ومتطورة في ظل التنافسية.من خلال دراسة احتياجات سوق العمل .
- ٢- أن الكلية تسهم في تقدم ونمو المجتمع بتأثيرها على نوعية ومهارة وإمكانيات الخريجين.
- ٣- أن التقدم السريع في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات يستلزم ضرورة استخدام صيغ متطورة في التعليم مثل تطبيق نظم التعليم عن بعد والتعليم الإلكتروني ، والتعليم الهجين الذي أصبح ضرورة في ظل جائحة كورونا .
- ٤- ضرورة البحث عن مصادر تمويل ذاتية متعددة لتحسين وتطوير العملية التعليمية والبحثية.

ولذا تلتزم الخطة الإستراتيجية بما يلي :-

- ١- التوجه من رسالة الكلية وغاياتها وأهدافها .
- ٢- تفعيل العملية التعليمية والبحثية بما يخدم المجتمع والبيئة.
- ٣- تحقيق المساواة والعدالة والشفافية والمرونة اللازمة في أسلوب تقديم الخدمة بما يقابل احتياجات وتوقعات أصحاب المصلحة.
- ٤- التعامل مع التفاوتات بين الطلاب سواء على المستوى الاجتماعي أو الثقافي بما يحقق توقعاتهم ويقابل احتياجاتهم.

- ٥- تحديد المجالات المحتملة والممكنة لتحقيق التميز والإبداع والابتكار.
- ٦- الالتزام بالتحسين والتطوير المستمر لجوانب المنظومة التعليمية والبحثية بالكلية .
- ٧- إتباع منهجية قائمة على التنبؤ بالاحتياجات المستقبلية للمجتمع.
- ٨- المتابعة والمراجعة المستمرة للأداء فى ضوء الأهداف والمعايير الموضوعية.
- ٩- ضرورة إيجاد برامج متميزة تسهم فى تنمية الموارد الذاتية .
- ١٠ ضرورة إيجاد وحدات تدريب تمنح شهادات للموهوبين والتأهيل لسوق العمل تسهم فى تنمية الموارد وترتقى بمستوى الخريجين .

ثالثا: الافتراضات الأساسية للخطة الإستراتيجية
تقوم الخطة الإستراتيجية للكلية على مجموعة من الافتراضات الأساسية التي يمكن إيجازها على النحو التالي:-

- ١- تطوير الخطة بصورة شمولية تحقق التوازن بين مختلف جوانب العملية التعليمية والبحثية والخدمة المجتمعية .
- ٢- بناء الخطة على الدراسة الذاتية للكلية استنادا إلى نتائج تحليل (SWOT) لتحديد نقاط القوة والضعف الداخلية ، والفرص والتهديدات الخارجية.
- ٣- المقارنة المرجعية لتحديد احتياجات التحسين لسد الفجوة بين الأداء الفعلي وأهداف الجودة.
- ٤- وضع برامج وخطط متوازنة ذات رؤى مستقبلية لتحسين جودة جميع الجوانب وتحقيق كافة الأهداف الإستراتيجية .
- ٥- مشاركة جميع العاملين على كافة المستويات .
- ٦- وضع مقاييس واضحة للأداء تغطي المعايير الستة عشر للقدرة المؤسسية والفاعلية التعليمية
- ٧- المتابعة المستمرة لتنفيذ الخطة الإستراتيجية والخطط التنفيذية لعمليات التطوير والتحسين.
- ٨- التقييم الدوري من خلال مجموعة استشارية داخلية وخارجية.
- ٩- نشر نتائج المتابعة والتقييم مع مراجعة نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات الخارجية (SWOT) .

رابعا : منهجية إعداد الخطة
تقوم الخطة الإستراتيجية على منهجية "التحليل المستقبلي" Prospective Analysis . وتكمن أهمية هذه المنهجية فى قدرتها على تحليل "البيئة الخارجية" للكلية لاستقراء الفرص والتهديدات المحتملة ، وتحليل "البيئة الداخلية" من حيث كفاءتها وقدراتها الذاتية لتحديد نقاط القوة والضعف

فيها ، كمدخل أساسي للتخطيط الاستراتيجي للكلية في علاقتها ببيئتها وسوق العمل واحتياجات التنمية المجتمعية والمستجدات في التعليم النوعي .

ومن ناحية أخرى فقد اعتمدت الخطة الحالية على منهج "تحليل المضمون" Content Analysis والذي يقوم على استخدام تحليل الوثائق واللوائح المتصلة بالتعليم بالكلية . كما اعتمدت المنهجية على عدد من الأدوات البحثية الكمية والكيفية كالاستبيانات والاستقصاءات ، واستمارات الرأي ، وأدوات المقابلة المقننة - محددة الأسئلة - والمسح الإحصائي والدراسات لإتمام عملية المسح البيئي للكلية .

وتأسيساً على ما سبق فإن أسلوب العمل في الخطة الإستراتيجية قد اعتمد على المسح البيئي SWOT Analysis لتحديد نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية للكلية ، والفرص والتهديدات المحتملة الخارجية .

(مرفق دراسة سوات كاملة ، وبطارية الأدوات المستخدمة في التحليل)

مراحل إجراءات التنفيذ:-

المرحلة الأولى : ما قبل الخطة .

- 1- تشكيل ست مجموعات ، خمسة منها واحدة لكل برنامج (انظر التكاليفات) والسادسة للمسح الإحصائي (وثائق ومستندات ، وأبنية وتجهيزات) .
- 2- تحديد أهم المصادر وبداية جمع المادة العلمية.
- 3- أدوات الدراسة التي تغطي المعايير الستة عشر .
- 4- تطبيق الأدوات سواء على مستوى البرامج أو المسوح الإحصائية .
- 5- تفرغ وتكميم وترجمة النتائج والانتهاج بها إلى نقاط قوة وضعف لكل برنامج على حدة . كذلك الأدوات العامة على مستوى الكلية (انظر الجدول في دراسة سوات)
- 6- تلخيص نقاط القوة والضعف على مستوى كل معيار .
- 7- تجميع نقاط القوة والضعف في أبعاد تمثل مجالات

المرحلة الثانية : وضع الخطة الإستراتيجية

- 1- جلسات عصف ذهني Brain Storming لبلورة أهداف إستراتيجية من خلال نقاط القوة والضعف والفرص الخارجية والمخاطر .

٢- تحديد الاوزان النسبية للأهمية امام كل هدف نتج عن التحليل ، وضرب الوزن النسبي

في النسبة الناتجة عن التحليل لتحديد الاولويات حسب الاوزان النسبية ونتائج التحليل

٣- وضع أهداف إجرائية وتحديد المستهدف والأنشطة والمسئوليات والتمويل ومؤشرات وأدلة التنفيذ .

٤- تحديد الإطار الزمني .

خامسا : الأطراف أصحاب المصلحة في الخطة الإستراتيجية.
يمكن تحديد الأطراف أصحاب المصلحة Stakeholders على النحو التالي :-

أ-

١- وزارة التعليم العالي (المستفيد الأول من كلية التربية النوعية).

٢- وزارة الثقافة (إذاعة تلفزيون ، مسرح ، قصور الثقافة)

٣- مصانع الملابس ، مصانع الأغذية ،

٤- شركات الكمبيوتر ،

٥- مراكز الفنون).

ب- أعضاء هيئات التدريس والهيئات المعاونة والعاملون.

ج - الطلاب.

د - أولياء الأمور.

هـ - المجتمع بوجه عام.

سادسا : تحديد الاحتياجات Need Assessment

لتوفير مقومات النجاح للخطة من اللازم تحديد وتقييم الاحتياجات اللازمة والتي يمكن

توضيحها فيما يلي :

١- نشر ثقافة الجودة والمعرفة والتميز في الأداء وتطبيق فلسفتها وأدواتها وآليات تنفيذها في الكلية .

٢- تنمية القيم التي تتعلق بالعمل الجماعي والثقة والولاء والانتماء وزيادة الرضاء الوظيفي لدى جميع العاملين بالكلية .

٣- وضع نظام للجودة يشمل الخطط والهيكل التنظيمية والسياسات والإجراءات والقواعد اللازمة للتنفيذ ونظام لتوثيق إجراءات الجودة وتبسيط إجراءات العمل لتلبية احتياجات المستفيد من الخدمة.

٤- تحديد الكفايات والكفاءات : المهارات والقدرات اللازم توافرها في أعضاء هيئات التدريس والعاملين والعمل على تنمية تلك المهارات والقدرات للمستويات المطلوبة عن طريق التدريب المستمر.

- ٥- توفير برامج ومناهج ومقررات وأنشطة دراسية تحقق كافة نواتج التعلم المستهدفة في الخريجين .
- ٦- تحديد احتياجات بنية تحتية ومصادر تعلم تحقق هذه النواتج المستهدفة
- ٧- تحديد متطلبات دراسات عليا وبحث علمي على درجة من الكفاءة .
- ٨- تحديد متطلبات المشاركة المجتمعية ذات الفاعلية والتي توفر خدمة للمجتمع وتمويل ذاتي للكلية .
- ٩- تحديد كفايات وكفاءات جهاز إداري وفني يضمن جودة العملية التعليمية.
- ١٠- تحديد متطلبات قواعد بيانات تضمن توثيقا جيدا وتدفقا للمعلومات
- ١١- وضع نظام داخلي للمتابعة والمراجعة لتقييم الأداء بمعايير واتخاذ إجراءات تصحيحية عند وجود انحرافات في الأداء.
- ١٢- وضع نظام لتشجيع ومكافأة التميز في الأداء ونشر التجارب الناجحة.
- ١٣- توفير الدعم اللازم لتحقيق الاستمرارية في جهود التحسين والتطوير بالكلية .

سابعا : تقييم المخاطر : Risk Assessment

- يجب تحديد وتقييم المخاطر والعقبات المرتبطة بعملية تصميم وتطوير وتنفيذ الخطة لاتخاذ الخطوات اللازمة للتعامل مع تلك المخاطر والعقبات وتوفير الدعم ومقومات النجاح للخطة ، ويمكن توضيح تلك المخاطر والعقبات فيما يلي :
- عدم كفاية الموارد اللازمة للتنفيذ.
 - عدم تكامل الخطة وشمولها وتحقيقها للتفاعل المطلوب بين جميع الأجزاء الفرعية.
 - عدم توفر نظام متابعة تنفيذ وتطبيق آليات الجودة لاتخاذ الإجراءات التصحيحية المناسبة.
 - انخفاض كفاءة وفاعلية نظام الاتصالات والمعلومات.
 - عدم الإعداد والتهيئة اللازمة للتعامل مع مقاومة التغيير للعاملين.
 - استنفاد الوقت والبطء في التنفيذ .

ثامناً : الأولويات الإستراتيجية : Strategic Priorities

- ١- ضرورة التأهيل للتقدم للاعتماد الأكاديمي ، والعمل على التطوير والتحسين المستمر لجودة العملية التعليمية والبحثية والمجتمعية والعمليات المساندة بالكلية .

- ٢- الارتقاء بمهارات وقدرات أعضاء هيئة التدريس لتحقيق جميع نواتج التعلم المستهدفة ، والنهوض بالدراسات العليا والبحث العلمي .
- ٣-تمشى نواتج التعلم المستهدفة من البرامج مع المعايير القومية الاكاديمية المرجعية لكليات التربية النوعية NARS
- ٤- مقررات تعليمية قادرة على تحقيق نواتج التعلم المستهدفة من البرامج ، تدرس بطرق أكثر اعتمادا على المتعلم ، وتقاس نواتجها بطرق متنوعة عادلة ومقننة .
- ٥- توفير بنية تحتية ومصادر تعلم قادرة على تحقيق الأهداف الاستراتيجية للكلية والقيام بأدوارها التعليمية والبحثية والمجتمعية .
- ٦- توفير جهاز إداري وفني كفاء لتحقيق مخرجات جيدة على المستويات الثلاث : التعليمي والبحثي والمجتمعي .
- ٧- توفير نظام معلوماتي يضمن جودة التوثيق والتداول .
- ٨- التوسع فى استخدام التعليم الإلكتروني ، والتعليم المفتوح ، والتعليم الهجين ، والوحدات ذات الطابع الخاص ووحدات التدريب .

تاسعاً : القيم والمبادئ الأساسية Core Values , Principles

- ☒ التحديث والتطوير
- ☒ الديمقراطية
- ☒ المساءلة والمحاسبة
- ☒ المسئولية
- ☒ الشفافية
- ☒ العدالة وتكافؤ الفرص
- ☒ الولاء

• السمات المميزة للكلية

تعكس إستراتيجية الكلية شخصيتها المستقلة وخصائصها المميزة لطبيعة نشاطها . لا يوجد تشابه فى التخصصات الأكاديمية المقدمة فى برامج الكلية و البرامج المقدمة بالكليات الأخرى فإستراتيجية الكلية تعمل على توجيه هذه التخصصات الأكاديمية والتربوية نحو رسالة الكلية وهى إعداد المعلم والأخصائى النوعى ، والكوادر التربوية والأكاديمية ، وتطوير السياسات التعليمية بما يعكس شخصيتها المستقلة ويتضح ذلك بالتفصيل عند دراسة بنود الخطة المرفقة.

وتبرز إستراتيجية المؤسسة مسئولياتها المجتمعية نحو المجتمع المحلي. حيث تحدد المشكلات المجتمعية التي ينبغي أن تتصدى لها المؤسسة بما يساعد على تعميق صلتها بالمجتمع، ومن هذه المشكلات التصدى لمحو الأمية الكمبيوترية عبر وحدة ذات طابع خاص تستوعب ما يساوى عدد طلابها بالمرحلة الأولى، والتذوق والوعي الموسيقي، والفني، والنهوض بمستوى ربة الأسرة.

* صورة لمبنى الكلية



• أهم الخدمات التي قدمتها الكلية خارج وداخل الجامعة

- داخل الجامعة :-

توجد بعض نماذج لممارسات فعلية لتنمية البيئة ومنها:

- تزيين وتجميل سور الجامعة، وكلية التربية والبيادين، ومركز التطوير، والمكاتب الادارية بالجامعية.
- جدارية على مدخل الجامعة بسبيرباى
- عقد ندوات حول الوعي البيئي: ندوات قسم الاعلام (انظر المخرجات)
- ندوات بالتعليم قبل الجامعي (انظر الملف).
- حلقات تلفزيونية (رعاية المبدعين، دور القصة فى رعاية الطفل، الغذاء الجيد، التذوق الفني.....).
- وحدات لرعاية الموهوبين من طلاب الكلية
- وحدات التأهيل لسوق العمل.

- خارج الجامعة :-

يمثل الجدول التالي مدى استعانة الاطراف المجتمعية بالخدمات المتخصصة التي تقدمها الكلية : (العدد، والنوع والجهة المستفيدة) :

النشاط	العدد	نوع الاستشارة/ البرنامج	القطاعات المستفيدة
استشارة فنية فى التصوير	١	تحكيم التصوير	الجامعة
استشارات فنية فى الاعلام	١	تحكيم النصوص	الاذاعة والتليفزيون
استشارة غذائية	١	غذاء الفئات الحساسة	التليفزيون
استشارة انسانية	١	تفعيل دور المرأة	وزارة الثقافة
استشارة تعليمية	١	الاستذكار الجيد	وزارة التربية والتعليم
تدريب وتأهيل	عدد كبير	تأهيل المعلمين فى الخدمة للترقى	أكاديمية المعلمين
تجميل الجامعة	عدد كبير	التزيين	الجامعة
المشاركة الفنية فى قوافل الجامعة	عدد كبير	خدمات للمجتمع	المجتمع
دورات تدريبية للموهوبين	عدد كبير	برامج مركز الخدمة	المجتمع

الجزء الثاني

الخطة الإستراتيجية

أولاً : رؤية الكلية ، ورسالتها ، وأهدافها الإستراتيجية :

١- رؤية الكلية

أن تكون الكلية مركزاً للتميز فى تقديم برامج ذات جودة لتحتل مكانة متميزة بين كليات التربية النوعية على مستوى الجمهورية ولتصبح رائدة على مستوى العالم العربي فى إعداد المعلم النوعي والأخصائى فى تخصصات تكنولوجيا التعليم والإعلام التربوي والاقتصاد المنزلي والتربية الموسيقية والتربية الفنية والبحث العلمي فى هذه التخصصات.

٢- رسالة الكلية

إعداد معلم ، وأخصائى نوعي أكاديمي تربوي مهني فى مجالات تكنولوجيا التعليم والإعلام التربوي والاقتصاد المنزلي والتربية الموسيقية والتربية الفنية يمتلك الكفايات الخاصة بمجاله معرفياً وتطبيقياً ليسهم فى تنمية مجتمعه المحلي وبشكل ملحوظ من خلال أداء رسالته التعليمية والبحثية التى تطور مجال التعليم النوعي.

٣- الأهداف الإستراتيجية للكلية

- ١- إعداد حملة شهادة الثانوية العامة وما في مستواها الذين يلتحقون بالكلية لمهنة التدريس فى مراحل التعليم قبل الجامعي فى أحد التخصصات النوعية الموجودة بالكلية .
- ٢- رفع المستوى العلمي والمهني للدارسين وتمكينهم من الاتجاهات التربوية المعاصرة فى مجال تخصصهم
- ٣- إجراء البحوث والدراسات فى مجال التخصص ونشرها دوليا .
- ٤- تبادل الخبرات والمعلومات مع الهيئات والمؤسسات التعليمية والثقافية المصرية والدولية والتعاون معها
- ٥- تقديم المشورة الفنية فى مجال التخصص لجهات المجتمع ذات الارتباط
- ٦- تقديم برامج متميزة نوعية تمثل مصدرا تمويليا للكلية
- ٧- الإسهام فى تطوير الفكر والممارسة فى إطار دور الكلية فى خدمة المجتمع
- ٨- تزويد المجتمع بالكفاءات التى تتطلبها التنمية ، وسد حاجاته من التخصصات التى توفرها الكلية .
- ٩- تنمية مهارات وقدرات أعضاء هيئة التدريس فى التعليم الهجين والتعليم عن بعد ، واعداد المقررات اليكترونيا ، والامتحانات بالتصحيح الاليكترونى ، والامتحانات الاليكترونية .

ثانيا :- تحليل البيئة الداخلية للكلية (نقاط القوة والضعف يلخصها الجدول التالي

المعيار الأول : التخطيط الاستراتيجي	
ضعف	قوة
	- وجود سمات مميزة وقدرة تنافسية لكل قسم (برنامج)
المعيار الثانى : القيادة والحوكمة	
ضعف	قوة
١- عدم مشاركة أعضاء هيئة التدريس فى وضع معايير اختيار القيادة	١- مصداقية وشفافية ومناخ ديمقراطي داخل الأقسام العلمية
٢- عدم مشاركتهم فى اختيار القيادات	٢- وحدة ضمان الجودة توجه لأقسام
٣- ضعف دور رئيس القسم فى التطوير	٣- للطلاب دور مشارك من خلال الرأي فى العملية التعليمية والشكاوى
٤- عدم الرضا عن نمط القيادة	٤- يوجد دعم مادي ومعنوي لوحدة ضمان الجودة
٥- حاجة القيادة لمزيد من التدريب	٥- توافر وسائل أمان للكوارث من خلال وحدة خاصة بذلك
المعيار الثالث : وإدارة نظم الجودة والتطوير	
ضعف	قوة

<p>1- عدم المشاركة الفعالة من اعضاء هيئة التدريس .</p> <p>2- عدم وجود كوادر تكنولوجية خاصة بوحدة الجودة</p> <p>3- قصور مهارات العمل بالجودة نظرا لعد التدريب الكافي</p> <p>4- عدم التعاون من الاقسام الادارية بالكلية مع وحدة ضمان الجودة .</p>	<p>1- إدارة الجودة تضع أدوات قياس تطبق ،تستخرج النتائج التي تدرس في الأقسام العلمية وفي مجلس الكلية</p> <p>2- الكلية تعزز إدارة الجودة</p> <p>3- مصادر التدعيم متعددة - الجامعة- مركز الجودة - إدارة الكلية</p> <p>1- فاعلية وحدة ضمان الجودة</p> <p>2- وجود الية التقييم الشامل</p> <p>3- وجود نظام داخلي لإدارة الجودة</p>
المعيار الرابع : أعضاء هيئة التدريس	
ضعف	قوة
<p>1- نقص الأعضاء في التكنولوجيا والإعلام</p>	<p>1- يوجد تقييم لأعضاء هيئة التدريس بواسطة الطلاب</p> <p>2- متابعة من لجان</p>
المعيار الخامس : الجهاز الإداري	
ضعف	قوة
<p>1- قصور في التجهيزات اللازمة للعملية التعليمية</p> <p>2- الرضا الوظيفي الإداري لا يقاس</p> <p>3- نقص العمالة</p> <p>4- عدم وجود نظام تقييم للإداريين</p>	
المعيار السادس : الموارد المالية والمادية	
ضعف	قوة
<p>1- نقص الموارد لعدم وجود برامج متميزة او دورات بمركز الخدمة او استشارات مع الجهات المستفيدة</p> <p>2- نقص التجهيزات في المعامل والورش</p> <p>3- نقص العمالة</p> <p>4- الموارد المخصصة للكلية غير كافية</p>	<p>1- تسهيلات لدعم الأنشطة الطلابية</p> <p>2- مراقبة ومتابعة الموارد المالية والمادية</p> <p>3- صيانة ومناخ صحي متوافران</p>
المعيار السابع : المعايير الأكاديمية	
ضعف	قوة
<p>1- المقررات غير مناسبة لسوق العمل</p>	<p>1- تستند الكلية الى ال NARS ، ويتفق توصيف البرامج والمقررات معه وتحقيق المخرجات ، بطرق تدريس مناسبة ، وقياس وتقييم مخرجات بطرق مناسبة .</p>
<p>1- كثرة أعباء أعضاء هيئة التدريس</p> <p>2- قصور في مهارات اعضاء هيئة التدريس في وضع الاسئلة التي تقيس</p>	<p>1- استطلعت آراء الطلاب في المقررات</p> <p>2- توجد تقارير لجان مناهج للحكم على المحتوى المقدم ومدى مطابقته</p>

المخرجات والمميزة بين الطلاب	للتوصيف
	٢- ديمقراطية وشفافية وحسن علاقة مع رئيس القسم .
المعيار الثامن : التدريس والتعلم	
ضعف	قوة
١- عدم كفاية التجهيزات والأدوات والخامات ٢- عدم كفاية مصادر التعلم ٣- عدم الرضا عن طرق التدريس المستخدمة ٤- عدم الرضا عن التربية الميدانية ٥- عدم الرضا عن التعامل مع شكاوى الطلاب	١- رضا عن أساليب التعليم والتعلم والتقويم ٢- يوجد نظام لشكاوى الطلاب والتعامل معها ٣- أساليب تدريس وتقويم متنوعة (أعضاء هيئة التدريس) ٤- التعيين يتم حسب اللوائح والخطط الخمسية
المعيار التاسع : الطلاب والخريجون	
ضعف	قوة
١- لا تتفق سياسة القبول مع أهداف القسم ولا مع الموارد المتاحة ٢- أعداد الطلاب قليلة لا تتناسب مع الامكانيات الاستيعابية الكلية . ٣- الأنشطة الطلابية غير ملائمة.	١- سياسة القبول ملائمة (دراسات عليا) ٢- يوجد دعم طلابي
المعيار العاشر : البحث العلمي والأنشطة العلمية	
ضعف	قوة
١- انخفاض الدعم المالي للبحث العلمي ٢- عدم كفاية متطلبات البحث العلمي: معامل وأجهزة وخامات	١- توجد خطة بحثية لكل قسم علمي معتمدة ٢-التوسع في حضور المؤتمرات التوسع في البعثات ٣-تحاول الكلية زيادة مصادر التمويل الذاتي
المعيار الحادي عشر : الدراسات العليا	
ضعف	قوة
١- عدم الرضا عن المناخ التعليمي ٢- قصور مصادر التعليم والتعلم ٣- عدم تنوع أساليب التقويم	١- البحث العلمي يدعم العملية التعليمية ٢- يسند الإشراف حسب التخصص العلمي ٣- يتم تقييم الطلاب حسب اللائحة ٤- يقاس رضا الطلاب : بكالوريوس ودراسات عليا ٥- لوحدة الجودة دور ايجابي في تطوير العملية التعليمية

المعيار الثاني عشر : المشاركة المجتمعية	
قوة	ضعف
١- فرص عمل لطالب الدراسات العليا ٢- خدمة البيئة جيدة ٣- لدى الكلية امكانيات هائلة للمشاركة .	١- عدم ملائمة الخريج لسوق العمل ٢- عدم وجود برنامج توعية بخدمة المجتمع ٣- المستفيدون غير ممثلين فى الادارات ٤- عدم وجود خطط للمشاركة وتواصل مع المجتمع الخارجى

تحليل البيئة الخارجية

الفرص المتاحة Opportunities

- ١- حاجة المجتمع الملحة لبعض تخصصات الكلية مثل تكنولوجيا التعليم ، والملابس ، والفنون .
- ٢- وجود فرص تدريب وعمل جيدة : المسرح القومى ، والإذاعة والتلفزيون ، والصحافة المحلية ، ومصانع الملابس ، ومصانع المواد الغذائية ، وقصر الثقافة .
- ٣- إمكانية فتح برامج جديدة متميزة دراسات عليا لمتطلبات ملحة مثل : دبلوم جليسة المسنين ، دبلوم التطريز ، دبلوم تغذية الفئات الخاصة (اقتصاد منزلى) ، دبلوم صيانة الحاسبات ، دبلوم البرمجة ، دبلوم مسرحية المناهج، دبلوم التربية الإبداعية الخ .
- ٤- إمكانية عمل شراكة تدريب تبادلية بين الشركات والكلية ، لتدريبات متقدمة للعاملين بها ، وتدريب الطلاب لدى الشركات .
- ٥- إمكانية عمل عقود بمواصفات إعداد خاصة لطلاب الحاسب للعمل فى البنوك والشركات وكذلك مع الفنادق لطلاب الاقتصاد المنزلى ، ومصانع الملابس للمصممين من طلاب الفنون أو شعبة الملابس .

التحديات المحتملة Threats

- ١- توزيع مكتب التنسيق للطلاب على الكليات بناء على معيار واحد وهو مجموع الطالب دون مراعاة الرغبة والاستعداد ومدى التناسب بين احتياجات الدراسة وإمكانيات الطالب، مما أدى إلى انخفاض الدافعية لدى الطلاب للابتكار والإبداع والتميز.
- ٢- التلويح مرارا بإلغاء كليات التربية النوعية أو ضمها .
- ٣- التدهور المستمر في مستويات الطلاب القادمين من مرحلة التعليم الثانوي في أساسيات العلم خاصة اللغتين العربية والانجليزية ، وتأثير ذلك على نوعية واستعداد الطالب ومستواه العلمي والفكري وقدرته على الإبداع والابتكار والبحث العلمي.
- ٤- جذب الجامعات الخاصة لأعضاء هيئة التدريس والطلاب .
- ٥- الإغارة الممتدة لأعضاء هيئة التدريس إلى جامعات خارج الوطن.
- ٦- عدم ملائمة إعداد الخريجين من التخصصات المختلفة والاحتياجات الفعلية لسوق العمل.
- ٧- تواضع الإنفاق الحكومي على التعليم مقابل زيادات مضطردة فى تكلفة الإعداد مما يؤثر على جودة الخدمة التعليمية المقدمة.
- ٨- إحجام أصحاب الأعمال عن تدعيم التعليم والبحث العلمي رغم ارتباط تخصصات الكلية بسوق العمل لتدهور الثقة بالتعليم والبحث العلمى .

٩- تأثير البطالة وفقدان فرص العمل مما يؤثر سلبياً على دافعية الطالب نحو التفوق والتميز.

١٠- إمكانية استمرار الجائحة الحالية (كورونا) مما سيترتب عليه قصور شديد في أعداد طلاب التعليم النوعي القائم اساسا على المهارات اليدوية .

ثالثاً: الغايات والأهداف الإستراتيجية والأنشطة والإجراءات التنفيذية

مجالات الخطة الإستراتيجية

بالرجوع إلى نتائج تحليل البيئة الداخلية والخارجية SWOT Analysis أمكن تجميع نقاط الضعف والفرص ، ونقاط القوة والمخاطر في محاور تحسين بلغت تسعة محاور (انظر نهاية دراسة سوات .ولذا كان لابد من تحديد أولويات التحسين :

أولويات التحسين **Enhancement Priorities** :

تحددت أولويات التحسين على أساسين علميين هما :

الوزن النسبي ، والأهمية النسبية :

أولاً : الوزن النسبي :من خلال الرجوع إلى التحليل الكمي ونسبة الاتفاق حول نقطة الضعف ، ثم الترتيب تنازلياً حسب الأوزان النسبية .

ثانياً : الأهمية النسبية :

قد تكون نقطة الضعف حائزة على أعلى نسبة اتفاق ومن ثم ذات وزن نسبي مرتفع لكنها في ذات الوقت يمكن ان تتحسن تلقائياً إذا ما تحسنت نقطة ضعف أخرى حيث تمثل إحدى مخرجاتها .

كما توجد نقاط ضعف يمكن التغلب عليها بمجرد وضع سياسة أو آلية أو اتخاذ قرار ومن هنا كانت الحاجة إلى عقد حلقة نقاش لتحديد الأهمية النسبية لمحاور التحسين .

ضمت حلقة النقاش الفريق التنفيذي الممثل للأقسام كما ضمت فرق التسيير والإدارة العليا ، وأخذ في الاعتبار ما انتهى إليه رأى المستفيدين من الخدمة والطلاب وأرباب العمل .تم الاتفاق على وضع درجة من (٣) تمثل الأهمية النسبية للمحور ، ثم إعادة النظر في التقدير في ضوء تقدير المحاور الأخرى أخذاً بمعيار النسبية في التأثير ، ثم تم دمج المحاور التي يمكن دمجها في محور أكبر ليصبح مجالاً .وبضرب الوزن النسبي × الأهمية النسبية أمكن تحديد سبع مجالات :

ومن ثم تصبح مجالات الخطة هي :

١. البنية التحتية ومصادر التعليم والتعلم
٢. الطلاب والخريجون
٣. البرامج : تطوير البرامج والمقررات ، طرق التدريس ، وأساليب التقويم
٤. أعضاء هيئة التدريس : العجز ، الكفاءة ، طرق التدريس ، طرق
٥. الدراسات العليا والبحث العلمي : المهارات ، مناهج البحث العلمي ، النشر والمشاركة في المؤتمرات ، البعثات ، التمويل .
٦. المشاركة المجتمعية
٧. الجهاز الإداري
٨. قواعد بيانات كنواة لميكنة النظام

الأهداف الإستراتيجية طويلة المدى : Strategic Goals

مما سبق وفي ضوء رسالة الكلية وأهدافها ونتائج تحليل سوات SWOT (الدراسة

مرفقة) : أصبحت الأهداف الإستراتيجية طويلة المدى على الوجه التالي :

(١) رفع كفاءة البنية التحتية التي تحقق أهداف الكلية وتحقيق نواتج التعلم المستهدفة

(٢) تحسين البرامج والمقررات وطرق تدريسها وتقويمها .

(٣) رفع كفاية وكفاءة أعضاء هيئة التدريس

- (٤) رفع كفاءة البحث العلمي
 (٥) زيادة المشاركة المجتمعية
 (٦) رفع كفاءة الجهاز الإداري والفنى .
 (٧) إنشاء قواعد بيانات تساعد على التوثيق وتدفع المعلومات داخل النظام

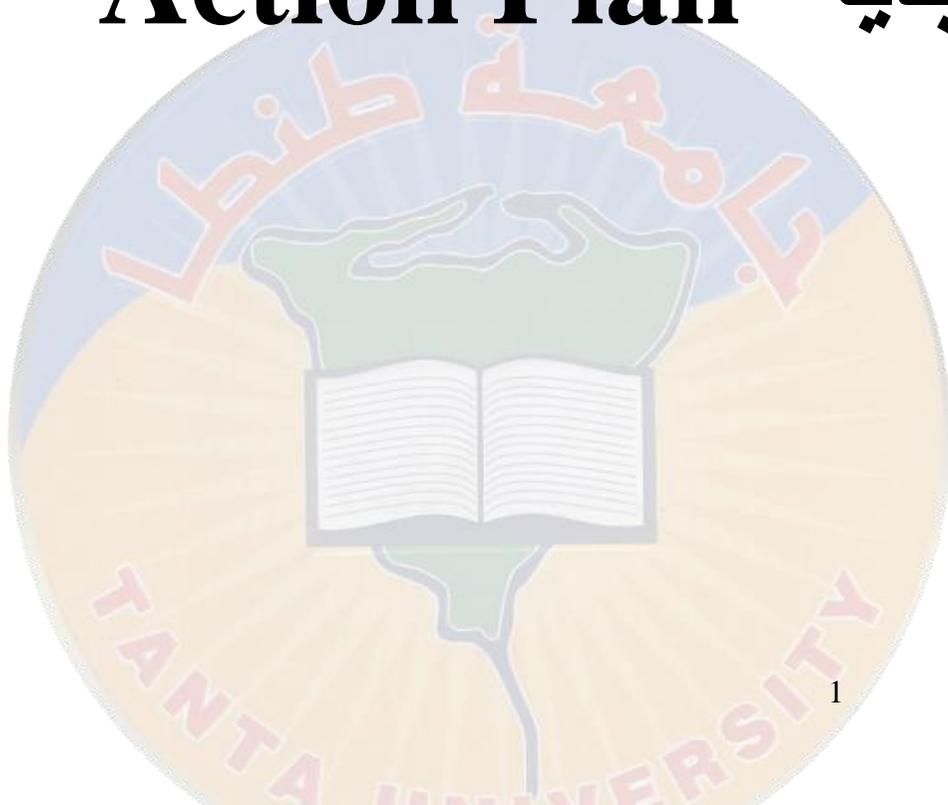
الأهداف الإستراتيجية وأهدافها الإجرائية Objectives والمستهدفات (المخرجات والعوائد) Targets.

الهدف الإستراتيجي	الأهداف الإجرائية	المستهدف
١- احلال وتجديد	١-١ - مبنى التربية الموسيقية ٢-١ مبنى الاقتصاد المنزلى	مبنى من خمس طوابق الدور الارضى مسرح وحجرة معزولة بمانع لانتقال الصوت . مبنى من خمس طوابق مشاغل ومطابخ
١- رفع كفاءة البنية التحتية لئفى بأهداف الكلية وتحقيق نواتج التعلم المستهدفة*	١- رفع كفاءة مبنى التكنولوجيا مدرجات وقاعات - سد العجز فى التجهيزات فى المبنى الجديد ٢- تطوير مصادر التعلم وتنويعها ٣- خطة للاستفادة القصوى من الإمكانيات المتاحة بما فيها إمكانيات الكليات الأخرى .	١ - عدد ستة داتا شو متنقل واحد بكل قسم ٢- مسرح لشعبة المسرح ، استوديو لشعبة الصحافة ٣- عمل مكتبة للدراسات العليا ، وربط الكتروني تجهيز الورش والعمل
٢- تحسين البرامج والمقررات وطرق تدريسها وتقويمها	١- توسيع فرص العمل والإسهام فى تنمية المجتمع وتلبية حاجات السوق (تطوير الرؤية والرسالة والأهداف والسياسات) ٢- مراجعة توصيف البرامج ، وتطوير البرامج ، والمقررات ، ٣- تطوير المقررات من خلال نتائج البحث العلمى ٤- طرق تدريس تحقق نواتج التعلم المستهدفة تساير الاتجاهات الحديثة ٥- تطوير أساليب التقويم لتقيس كافة نواتج التعلم المستهدفة ٦- تشكيل لجنة عليا للمناهج بكل برنامج ووضع بروتوكول عمل لها .	١- إضافة متضمنة الإعداد الاحترافى لسوق العمل ، وبرامج ذات نواتج تعلم تضمن هذا الإعداد ومقررات ترتبط نواتج تعلمها بنواتج تعلم البرامج ٢- إتقان مهارات التدريس بالطرق الحديثة الاليكترونية . ٣- التمكن من قياس نواتج التعلم المستهدفة خاصة المستويات المعرفية المختلفة (المهارات العليا للتفكير ، الناقد ، والمنطقي ، والإبداعي ، وحل المشكلات، والتفكير العلمى . ٤- قواعد عمل وتوصيف مهام ومسئوليات اللجنة العليا للمناهج (لوائح وسياسات وإجراءات)
٣- رفع كفاية وكفاءة أعضاء هيئة التدريس	١- تنمية مهارات التدريس بالطرق غير التقليدية (التعاوني والجماعي ، والتعلم الذاتي ، والتعلم بالاكشاف ، والتعلم عن طريق العمل ، والتعلم بالبحث والاستقصاء) ٢- تنمية مهارات التقييم بالطرق غير التقليدية	١- متخصص على الأقل واحد لكل شاغر من التخصصات النوعية ، وخطة استعانة بهيئة التدريس من كليات الجامعة . ٢- خمس ورش عمل للتدريب على

<p>مهارات التدريس الحديثة بكل برنامج (٢٥ ورشة)</p> <p>٣- ثلاثة ورش لتتنوع الأسئلة في النظري وتعدد الوسائل في العملي بكل برنامج (١٥ ورشة)</p> <p>٤- خمس ورش عمل للتدريب على إنتاج سيناريوهات المقررات (٢٠%) من المقرر - للمقررات العامة التي تدرس لجميع الطلاب .</p> <p>٥- خمس ورش عمل تخصصية للتدريب على عمل بورتفوليو للطلاب (ورشة لكل قسم علمي)</p> <p>٦- خمس ورش عمل للتدريب على اكتشاف ووسائل العلاج للمتعثرين (ورشة لكل قسم)</p> <p>٧- خمس ورش عمل للتدريب على استراتيجيات الإبداع .</p>	<p>٣- تنمية مهارات إعداد المحتوى إلكترونيا ، وإنتاج العروض التدريسية ،</p> <p>٤- التدريب على عمل بورتفوليو لكل متعلم</p> <p>٥- التدريب على اكتشاف وطرق علاج التعثر</p> <p>٦- التدريب على طرق التدريس الإبداعي ورعاية الموهوبين</p> <p>٧- وضع خطط للاستفادة من أعضاء هيئة التدريس بكلية الجامعة في التطوير</p> <p>٨- عمل بنوك أسئلة للمقررات واستخدام التقويم الإلكتروني</p> <p>٩- التدريب على إعداد أدوات قياس للجانب التطبيقي (مقاييس التقدير ، والروبركس ... وبطاقات الملاحظة)</p>	
<p>١- ثلاث ورش عمل تضم أعضاء هيئة تدريس من الكليات المناظرة) الذين سبق لهم العمل في إنتاج معايير مرحلة البكالوريوس للاستفادة من خبراتهم السابقة) لوضع المعايير والانتهاج بتوصيف البرامج</p> <p>٢- إنتاج دليل للمعايير وتوصيف البرامج والمقررات . وآخر لتقارير المقررات والبرامج .</p> <p>٣- إنتاج عشرة بحوث للنشر الدولي (اثنان من كل قسم كبحوث تعاونية بين الأعضاء) .</p> <p>٤- إنتاج خمس مقررات تعاونيا صالحة للنشر الدولي والمنافسة .</p> <p>٥- خطة بحث علمي من كل قسم لبحوث ما بعد الدكتوراه تحدد النقاط التي تطور بها المقررات والبرامج .</p> <p>٦- عشر دورات تدريبية على مهارات البحث العلمي والتحليل الإحصائي</p> <p>٧- عشر دورات تدريبية على تقييم البحوث وكتابة التقارير ،</p>	<p>١- وضع معايير أكاديمية لطالب الدراسات العليا في التعليم النوعي تتمشى مع المعايير الصادرة عن هيئة ضمان الجودة</p> <p>٢- توصيف برامج الدراسات العليا في ضوء المعايير</p> <p>٣- توصيف مقررات هذه البرامج</p> <p>٤- عمل تقرير سنوي للمقررات والبرامج</p> <p>٥- آليات تحسين في ضوء التقارير .</p> <p>٦- زيادة البحوث المنشورة دوليا ، أو في دوريات معتمدة .</p> <p>٧- ربط البحث العلمي بتطوير البرامج والمقررات .</p> <p>٨- تنمية مهارات البحث العلمي واستخدام الحزم الإحصائية</p> <p>٩- تحسين مستوى اللغة</p> <p>١٠- تحسين مهارات البحث في الدوريات الإلكترونية</p> <p>١١- التدريب على إعداد البحوث للنشر الدولي</p> <p>١٢- إنشاء وحدة للبحث والتطوير .</p>	<p>٤- رفع كفاءة الدراسات العليا والبحث العلمي</p>

<p>٨- رفع ملخصات رسائل الماجستير والدكتوراه وبحوث ما بعد الدكتوراه على الانترنت .</p>		
<p>١- خطة لاستثمار مصادر التعلم الموجودة في البيئة من كل برنامج ٢- اتفاقيات مجانية مع جهات تدريب (خمسة على الأقل واحدة لكل برنامج وقياس نواتج التدريب وفاعليته . ٣- خمس بحوث تطور الأداء الحرفي والصناعي في المرتبط بتخصصات الكلية تسهم في تمويلها الجهة المستفيدة . ٤- أربع ورش تدريب لعمل المشاريع الصغيرة التي يمكن أن ينشئها الخريجون . ٥- أربع برامج تدريبية لأربعة حرف تراثية . ٦- عشر منتجات لأغنيات تراثية محلية على اسطوانات</p>	<p>١- استثمار مصادر التعلم الموجودة بالبيئة . ٢- التدريب في ميادين العمل الفعلي (صحافة ، إذاعة ، تلفزيون ، مصانع ، مسرح ، قصر الثقافة ،) ٣- إسهام البحث العلمي في تطوير الحرفة او الصناعة القائمة بالمجتمع (بحوث الخزف ، النسيج ، المعادن ، ٤- وضع برامج للتدريب على المشاريع الصغيرة (اقتصاد ، وفنون) . ٥- وضع برامج لإحياء الحرف التراثية (فنون) ٦- وضع برامج للحفاظ على الهوية الثقافية للمجتمع (موسيقى وإعلام)</p>	<p>٥- زيادة المشاركة المجتمعية</p>
<p>١- سد العجز في الإداريين والفنيين</p>	<p>١- سد العجز في الفنيين والإداريين ٢- إعادة حصر احتياجات التدريب ٣- وضع برامج تدريبية في ضوء الاحتياجات الفعلية ٤- تنفيذ وتعرف على نتائج التدريب .</p>	<p>٦- رفع كفاءة الجهاز الإداري والفني</p>
<p>١- شبكة محلية داخلية ذات كفاءة للبيانات والمعلومات .</p>	<p>١- إنشاء قواعد بيانات فرعية بكل إدارة وقسم . ٢- إنشاء قاعدة بيان مؤسسية جامعة للقواعد الفرعية ٣- ربط القواعد بشبكة محلية ترتبط بالبوابة الإلكترونية للجامعة .</p>	<p>٧- إنشاء قواعد بيانات تساعد على التوثيق وتدقق المعلومات داخل النظام</p>

الخطة التنفيذية Action Plan



١- الهدف الإستراتيجي الأول : - رفع كفاءة البنية التحتية لتحقيق أهداف الكلية وتحقيق نواتج التعلم المستهدفة:

الهدف	المخرجات والعوائد	الأنشطة	المسئولية عن التنفيذ	الفترة الزمنية	مؤشرات النجاح	الميزانية المطلوبة
١-١ - سد العجز فى الأبنية التدريسية	١/١/١ - انشاء مبنى تربية موسيقية محل المبنى الحالى الذى كان دارا للمعلمات ٢/١/١ انشاء مبنى اقتصاد منزلى مكان المبنى الحالى الذى كان - سكنا داخليا بدار المعلمات	خطة أبنية وتجهيزات الجامعة حسب الخطة ٢٠٢٠-٢٠٢٥	جامعة طنطا	حسب خطة الجامعة	الأبنية وتجهيزاتها	كما هى مرصودة فى موازنة الجامعة للأبنية
٢-١- تطوير مبنى التكنولوجيا الحالى	١-٢-١- تطوير المدرجات ١-٢-٢- تطوير القاعات	خطة أبنية وتجهيزات الجامعة حسب الخطة ٢٠٢٠-٢٠٢٥	جامعة طنطا	حسب خطة الجامعة	الأبنية وتجهيزاتها	كما هى مرصودة فى موازنة الجامعة للأبنية
٣-١- تطوير المبنى الجديد	١-٣-١- استوديو صوتيات لقسم الاعلام ١-٣-٢- وحدات الموهوبين والتاهيل لسوق العمل ١-٣-٣- وحدات القياس والتقويم والتعليم عن بعد	خطة أبنية وتجهيزات الجامعة حسب الخطة ٢٠٢٠-٢٠٢٥	جامعة طنطا	حسب خطة الجامعة	أبنية أجهزة	كما هى مرصودة فى موازنة الجامعة للأبنية

الميزانية المطلوبة	مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	الأنشطة	المخرجات والعوائد	الهدف
كما هي مرصودة في موازنة الجامعة للأبنية	أبنية مجهزة	حسب خطة الجامعة	جامعة طنطا	خطة أبنية وتجهيزات الجامعة حسب الخطة ٢٠٢٠-٢٠٢٥	١-٤-١- التجهيزات والإضاءة ١-٤-٢- معمل لطباعة المنسوجات ١-٤-٣- تطوير افران الخزف ١-٤-٤- تطوير ورش النجارة والمعادن والنحت والتصوير والتصميم	١-٤-٤- تطوير مبنى التربية الفنية
يتم التقدير بمعرفة المختصين	المكتبة والربط والبحث الإلكتروني * تدريب كافة الفنيين بالمكتبة	من اول ٢٠٢٠ الى نهاية ٢٠٢٥ النصف الثانى من العام ٢٠٢٢ الربع الاخير من ٢٠٢٣ والاول من ٢٠٢٤	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث * قسم تكنولوجيا التعليم مع وحدة التعلم الإلكتروني	- إنشاء المكتبة - تزويد المكتبة بربط إلكتروني وبحث إلكتروني * برنامج تدريبي للعاملين بالمكتبة على المهام الإلكترونية	١/٣/١ - عمل مكتبة للدراسات العليا وتطوير مكتبة مرحلة البكالوريوس ١/٣/٢ ربط إلكتروني ١/٣/٣ كوادر مدربة على استخدام الإلكتروني	٣/١ تطوير مصادر التعلم وتنويعها

الهدف الإستراتيجي الثاني : - تحسين البرامج والمقررات وطرق تدريسها وتقويمها :

الميزانية المطلوبة	مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	الأنشطة	المخرجات والعوائد	الهدف
	الرؤية والرسالة الجديدة والأهداف	بدأ من ٢٠٢٢	لجنة الاعتماد داخل كل برنامج	مشاركة جميع الأطراف فى وضع رؤية ورسالة جديدة تضمن التوجه الجديد	١/١/٢ - رؤية ورسالة وأهداف جديدة تتضمن الإعداد الاحترافى Professional. وتعديل سياسة القبول للاقتصاد المنزلي ، والفنون والتكنولوجيا والاعلام والموسيقى	١/٢ - توسيع فرص العمل والإسهام فى تنمية المجتمع وتلبية حاجات السوق (تطوير الرؤية والرسالة والأهداف والسياسات)
	* الاضافت الى نواتج التعلم فى المعايير وارتباطها بالهدف	الستة اشهر الثانية ٢٠٢٣	الأقسام العلمية	* ورش عمل يحضرها أعضاء هيئة التدريس من كل قسم للتطوير المعايير الجديدة	١/٢/٢ - إضافة متضمنة الإعداد الإحترافى لسوق العمل ، وبرامج ذات نواتج تعلم تضمن هذا الإعداد ومقررات ترتبط نواتج تعلمها بنواتج تعلم البرامج ٢/٢/٢ توصيف جديد للبرامج	٢/٢ - تطوير المعايير الخاصة بالكلية ، وتطوير البرامج ، والمقررات ، وتعديل اللوائح
	* نواتج تعلم مستهدفة جديدة متضمنة فى	الستة الاولى من السنة الثالثة ٢٠٢٣		* ورشة عمل لإعداد التوصيف الجديد وتحديد نواتج تعلم مستهدفة للمعايير	٣/٢/٢ ، توصيف	

الميزانية المطلوبة	مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	الأنشطة	المخرجات والعوائد	الهدف
	توصيف البرامج * مقررات جديدة أو توصيف جديد لمقررات قائمة يتضمن نواتج التعلم الجديدة	النصف الثانى من ٢٠٢٣		الجديدة * ورشة عمل لتوصيف المقررات التى تحقق النواتج المستهدفة الجديدة من البرنامج .	مقررات تحقق نواتج التعلم المستهدفة الجديدة من البرامج	
	المقررات المطورة	من بداية ٢٠٢٣ حتى نهاية المدة	الأقسام العلمية	البحث فى توصيفات المقررات العالمية المناظرة ومحتوياتها وإنتاج مقررات مماثلة لها لتناظر العالمية	١/٣/٢ ، ٢٠% من المقررات متمشية مع المناظرة لها فى العالم	٣/٢ - تطوير المقررات من خلال نتائج البحث العلمى لتصبح دولية
	نتائج عمل اللجنة	النصف الثانى من ٢٠٢٢	الأقسام العلمية اللجنة المنبثقة لشئون	يشكل القسم العلمى لجنة مناهج مستعينا بالأساتذة المتفرغين وغير المتفرغين من الكلية ومن كليات أخرى ، ويضع دليلا لعمل اللجنة)	١/٤/٢ - قواعد عمل وتوصيف مهام ومسئوليات اللجنة العليا للمناهج (لوائح وسياسات وإجراءات)	٤/٢ - تشكيل لجنة عليا للمناهج بكل برنامج ووضع بروتوكول عمل لها

الميزانية المطلوبة	مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	الأنشطة	المخرجات والعوائد	الهدف
			التعليم والطلاب .	لائحة) .		

الهدف الإستراتيجي الثالث : - رفع كفاية وكفاءة أعضاء هيئة التدريس:

الميزانية المطلوبة	مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	الأنشطة	المخرجات والعوائد	الهدف
-	الاكتفاء في نهاية المدة	من بداية ٢٠٢٢	الأقسام العلمية ومجلس الكلية	- توجيه الأقسام باحثيها في الماجستير والدكتوراه لهذه التخصصات الشاغرة - توجيه المبعوثين لهذه التخصصات - التعيين - الانتداب	١/١/٣ متخصص على الأقل واحد لكل شاغر من التخصصات النوعية ، وخطة استعانة بهيئة التدريس من كليات الجامعة .	١/٣ سد العجز في أعضاء هيئة التدريس
	توصيف برامج ومقررات تتضمن طرق التدريس النوعية	الربيع الاول والايخبر من عامى ٢٠٢٢ و ٢٠٢٣	وحدة ضمان الجودة بالاستعانة بمدرسين متخصصين	خمس ورش عمل للتدريب على مهارات التدريس الحديثة بكل برنامج (٢٥ ورشة): التعاوني والجماعي ، والتعلم الذاتي ، والتعلم	١/٢/٣ - تنمية مهارات التدريس بالطرق الحديثة في المجالات النوعية (اقتصاد منزلى ملابس واطعمة ، تربية	٢/٣ : تحسين طرق التدريس

الميزانية المطلوبة	مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	الأنشطة	المخرجات والعوائد	الهدف
				بالاكتشاف ، والتعلم عن طريق العمل ، والتعلم بالبحث والاستقصاء. والتعلم بالمشاريع	موسيقية عملي ، تربية فنية ، مسرح)	
	الامتحانات	الربع الثاني والثالث من ٢٠٢٢	وحدة ضمان الجودة بالاستعانة بمدرسين متخصصين (خبراء في المجال).	ثلاثة ورش لتنوع الأسئلة في النظري وتعدد الوسائل في العملي بكل برنامج (١٥ ورشة) : قياس : المهارات العملية ، والمنتج ، والمنتج الإبداعي ، بالروبكس ومقاييس التقدير ، والبورتفوليو ، وقوائم الملاحظة للأداء	١/٣/٣ التمكن من قياس كافة نواتج التعلم المستهدفة خاصة في المجالات التطبيقية في التخصصات ذات الطابع العملي	٣/٣ تنمية مهارات التقييم بالطرق غير التقليدية
	المقررات المعقد الكترونيا	النصف الاول من ٢٠٢٢	وحدة التعلم الإلكتروني بالكلية	خمس ورش عمل للتدريب على إنتاج سيناريوهات المقررات.	١/٤/٣ إعداد أربع مقررات بكل قسم علمي إلكتروني	٤/٣ - تنمية مهارات إعداد المحتوى الإلكتروني ، وإنتاج العروض التدريسية
	ملفات البورتفوليو	الربع الثالث من ٢٠٢٢	وحدة ضمان الجودة بالاستعانة بمدرسين متخصصين	خمس ورش عمل تخصصية للتدريب على عمل بورتفوليو للطلاب . (ورشة لكل قسم علمي)	١/٥/٣ التدريب على عمل بورتفوليو لكل	٥/٣ - التمكن من عمل بورتفوليو لكل متعلم في التخصصات

الميزانية المطلوبة	مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	الأنشطة	المخرجات والعوائد	الهدف
					طالب فى الفنون والموسيقى	الفنية
	قوائم المتعثرين والعلاج ونتائج العلاج	من يناير ٢٠٢٢ الى سبتمبر من نفس العام	وحدة ضمان الجودة بالاستعانة بمدرسين متخصصين	خمس ورش عمل للتدريب على اكتشاف ووسائل العلاج للمتعثرين (ورشة لكل قسم)	١/٦/٣ التدريب على اكتشاف وطرق علاج التعثر	٦/٣ - التعامل مع المتعثرين فى ظل لائحة الساعات المعتمدة
	قوائم من تم رعايتهم ونتائج الرعاية	الربع الاخير من ٢٠٢٢ من الاول من ٢٠٢١	وحدة ضمان الجودة بالاستعانة بمدرسين متخصصين	خمس ورش للتدريب على استراتيجيات الإبداع	١/٧/٣ التدريب على طرق التدريس الإبداعي ورعاية الموهوبين	٧/٣ - رعاية الفائقين والموهوبين

الهدف الإستراتيجي الرابع : - رفع كفاءة الدراسات العليا والبحث العلمى:

الميزانية المطلوبة	مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	الأنشطة	المخرجات والعوائد	الهدف
--------------------	---------------	----------------	----------------------	---------	-------------------	-------

الميزانية المطلوبة	مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	الأنشطة	المخرجات والعوائد	الهدف
١.	كتاب المعايير	النصف الاول من ٢٠٢٢	وحدة ضمان الجودة مع البرامج بالاستعانة بمدرسين متخصصين	ثلاث ورش عمل تضم أعضاء هيئة تدريس من الكليات المناظرة (الذين سبق لهم العمل فى إنتاج معايير مرحلة البكالوريوس للاستفادة من خبراتهم السابقة) لوضع المعايير لبرامج الدراسات العليا	١/١/٤ كتاب المعايير القومية الأكاديمية المرجعية للدراسات العليا فى التعليم النوعى	١/٤ وضع معايير أكاديمية لطالب الدراسات العليا فى التعليم النوعى
.	كتب توصيف البرامج	الربع الثانى من ٢٠٢٣	وحدة ضمان الجودة مع البرامج بالاستعانة بمدرسين متخصصين	نفس الورش السابقة	١/٢/٤ - كتاب لتوصيف البرامج. ونواتج التعلم المستهدفة منها	٢/٤ توصيف برامج الدراسات العليا فى ضوء المعايير
	كتب توصيف المقررات	الربع الثالث من ٢٠٢٣	وحدة ضمان الجودة مع البرامج بالاستعانة بمدرسين متخصصين	ورشة لتوصيف المقرر (خمس ورش)	١/٣/٤ كتب توصيفات المقررات لكل برنامج	٣/٤ توصيف مقررات هذه البرامج
١.	كتب التقارير	نهاية كل عام دراسى	وحدة ضمان الجودة مع البرامج بالاستعانة بمدرسين متخصصين	ورشة لتقرير المقرر وتقرير البرنامج (خمس ورش)	١/٤/٤ كتب التقارير السنوية للمقررات والبرامج	٤/٤ عمل تقرير سنوى للبرامج والمقررات
-	الآلية ونتائج	أغسطس وسبتمبر من	الأقسام العلمية	وضع تصور لجميع روافد	١/٥/٤ آلية لدورة	٥/٤ آليات تحسين فى ضوء التقارير

الميزانية المطلوبة	مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	الأنشطة	المخرجات والعوائد	الهدف
	التغذية الراجعة	كل عام		التغذية الراجعة للبرنامج ، وتحديد الطريقة التي يمكن بها الاستفادة منها على مستوى جميع الأطراف ، والكيفية التي سيتم بها التحسين في ضوء النتائج	التحسين المستمر في ضوء نتائج تقارير المقررات والبرامج	
.	عدد البحوث المنشورة دوليا	على امتداد السنوات ٢٠٢٤ حتى لنهاية ٢٠٢٥	الأقسام العلمية	- انتقاء مجموعات من كل قسم وتكليفهم ببحوث مشتركة ومراجعتها من أساتذة خارجيين لنشرها دوليا .	١/٦/٤ - إنتاج عشرة بحوث للنشر الدولي () اثنان من كل قسم كبحوث تعاونية بين الأعضاء) .	٦/٤ زيادة البحوث المنشورة دوليا ، أو في دوريات معتمدة .
		على امتداد السنوات ٢٠٢٣ حتى لنهاية ٢٠٢٥	الاقسام العلمية	- اختيار مقررات غير شائعة في سوق النشر والمجتمع العربي حاجة إليها وتكليف مجموعات من المختصين	٢/٦/٤ إنتاج خمس مقررات تعاونيا صالحة للنشر العربي والمنافسة	

الميزانية المطلوبة	مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	الأنشطة	المخرجات والعوائد	الهدف
				بتأليفها جماعيا والتعاقد على نشرها على مستوى الوطن العربي		
	عدد البحوث والمقـررات المطورة	النصف الثاني من ٢٠٢٣	الأقسام العلمية	دراسة مدى ارتباط البحوث والدراسات الحالية ، وحصر احتياجات التطوير لوضعها فى خطة بحثية تهدف إلى تطوير البرامج والمقررات .	١/٧/٤ خطة بحث علمى من كل قسم لبحوث ما بعد الدكتوراه تحدد النقاط التى تطور بها المقررات والبرامج	٧/٤ ربط البحث العلمى بتطوير البرامج والمقررات
	قوائم المتدربين ونتائج الاستفادة	من الربع الثالث ٢٠٢٣ الى نهاية الثالث ٢٠٢٣	مركز تنمية مهارات وقدرات أعضاء هيئة التدريس	دورات تدريبية فى مهارات البحث العلمى (مناهج البحث العلمى) واستخدام التحليل الإحصائي الإلكتروني (الحزم الإحصائية .	١/٨/٤ عشر دورات تدريبية على مهارات البحث العلمى والتحليل الإحصائي	٨/٤ تنمية مهارات البحث العلمى واستخدام الحزم الإحصائية
	قوائم المتدربين ونتائج الاستفادة	النصف الاول من ٢٠٢٣	مركز تنمية مهارات وقدرات أعضاء هيئة التدريس	خمس ورش تدريب على البحث والتوثيق من الدوريات	١/١٠/٤ إجادة ٨٠% من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم لمهارات	٩/٤ تحسين مهارات البحث فى الدوريات الإلكترونية

الميزانية المطلوبة	مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	الأنشطة	المخرجات والعوائد	الهدف
				الإلكترونية	البحث في الدوريات الإلكترونية العالمية	
	البحوث نفسها	من أول ٢٠٢٣ الى نهاية النصف الثاني ٢٠٢٤	مركز تنمية مهارات وقدرات أعضاء هيئة التدريس	عشر ورش تدريب على إعداد البحوث للنشر الدولي	١/١١/٤ - ٢٠% إجابة من أعضاء هيئة التدريس لإعداد البحوث للنشر الدولي	١٠/٤ إعداد البحوث للنشر الدولي
	الوحدة ولائحة عملها	النصف الثاني ٢٠٢٤	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث ، واللجان الفرعية من البرامج	تشكيل لجان داخل كل برنامج لعمل ملخص ، و خلاصة للبحوث والرسائل العلمية	١/١٣/٤ - رفع ملخصات رسائل الماجستير والدكتوراه وبحوث ما بعد الدكتوراه على موقع الكلية ووحدة الجودة	١١ /٤ إنشاء وحدة للبحث والتطوير

الهدف الإستراتيجي الخامس : - زيادة المشاركة المجتمعية :

الميزانية المطلوبة	مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	الأنشطة	المخرجات والعوائد	الهدف
	التدريب الفعلى وقياس فاعليته	النصف الاول ٢٠٢٣	رؤساء الأقسام	حلقات نقاش داخل الأقسام وبين الأقسام بمشاركة الجهات المعنية بمصادر التعلم ووضع خطة لكل برنامج	١/١/٥ - خطة لاستثمار مصادر التعلم الموجودة فى البيئة من كل برنامج	١ /٥ استثمار مصادر التعلم الموجودة بالبيئة .

الميزانية المطلوبة	مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	الأنشطة	المخرجات والعوائد	الهدف
—	التعاقدات وكشوف المتدربين	الربع الثانى والثالث من ٢٠٢٣	عميد الكلية ورؤساء الأقسام	تحديد الجهات ودعوتها للتعاقد وقياس نواتج التدريب وفاعليته .	١/٢/٥ - اتفاقيات مجانية مع جهات تدريب (خمسة على الأقل واحدة لكل برنامج)	٢ /٥ التدريب فى ميادين العمل الفعلي (صحافة ، إذاعة ، تلفزيون ، مصانع ، مسرح ، قصر الثقافة ،)
.	تطبيقات البحوث	من اول ٢٠٢٣ الى نهاية النصف الاول ٢٠٢٣	رئيس قسم الاقتصاد المنزلي ، ورئيس قسم التربية الفنية	إجراء البحوث الخمس بتعاقدات مع الجهات المستفيدة كبحوث مشتركة بين أعضاء القسم الواحد أو بين الأقسام	١/٣/٥ - خمس بحوث تطور الأداء الحرفي والصناعي فى المرتبط بتخصصات الكلية تسهم فى تمويلها الجهة المستفيدة	٣/٥ إسهام البحث العلمي فى تطوير الحرفة او الصناعة القائمة بالمجتمع (بحوث الخزف ، النسيج ، المعادن ،
	المشروعات وبرامجها	من اول ٢٠٢٣ الى نهاية النصف الاول ٢٠٢٣	قسم التربية الفنية : د. سعيد عبد الغفار د. حسن حسن طه د. شريف ربيع عبد الرحمن	أربع ورش تدريب لعمل المشاريع الصغيرة التى يمكن أن ينشئها الخريجون ثم لقاءات فردية مع المتدربين ومتابعة	١/٤/٥ ، ستة برامج لسته مشروعات صغيرة	٤/٥ وضع برامج للتدريب على المشاريع الصغيرة (اقتصاد ، وفنون) ضمن عمل وحدات التاهيل لسوق العمل .
	النواتج	٢٠٢٤ كاملة		عشرة برامج تدريبية لعشرة	١/٥/٥ - إحياء عشرة حرف تراثية من محافظة	٥/٥ وضع برامج لإحياء الحرف التراثية

الميزانية المطلوبة	مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	الأنشطة	المخرجات والعوائد	الهدف
				حرف تراثية	الغربية	(فنون)
	المنتجات	من اول ٢٠٢٤ الى نهاية النصف الاول ٢٠٢٤	قسم التربية الموسيقية بالكلية : ١- د. أكرم نمير ٢- د. سمير القمري ٣- د. هشام حجازي	برنامج تدريبي لإحياء أغاني التراث فى محافظة الغربية ، يستثمر ليصبح مسرحا هادفا لإحياء التراث	١٠/٦/٥ - عشر منتجات لأغنيات تراثية محلية على اسطوانات	٦/٥ وضع برامج للحفاظ على الهوية الثقافية للمجتمع (موسيقى وإعلام)

الهدف الإستراتيجي السادس : - رفع كفاءة الجهاز الإداري والفني :

الميزانية المطلوبة	مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	الأنشطة	المخرجات والعوائد	الهدف
	استكمال النقص واستيفاء النسبة	على مدار الخطة	برنامج التدريب بمركز التطوير بالجامعة	١- إعادة حصر احتياجات التدريب ٢- وضع برامج تدريبية فى ضوء الاحتياجات الفعلية ٣- تنفيذ وتعرف على نتائج التدريب	١٠/١/٦ : ١٠٠% من العجز فى الإداريين والفنيين	١/٦ سد العجز فى الفنيين والإداريين

الهدف الإستراتيجي السابع : - إنشاء قواعد بيانات تساعد على التوثيق وتدقق المعلومات داخل النظام:

الميزانية المطلوبة	مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	الأنشطة	المخرجات والعوائد	الهدف
٨٠٠٠	قواعد بيانات فرعية وقاعدة رئيسية وربط شبكي	على مدار الخطة	فريق البوابة الإلكترونية	١- قاعدة بيانات بكل قسم ٢ - إنشاء قاعدة بيان جامعة للقواعد الفرعية ٣- ربط القواعد بشبكة محلية ترتبط بالبوابة الإلكترونية للجامعة .	١/١/٧ شبكة محلية ذات كفاءة للتوثيق وتبادل البيانات والمعلومات	١/٧ أنشاء قواعد بيانات فرعية بكل إدارة وقسم .



رابعا: الجدول الزمني للخطة التنفيذية

السنة الخامسة ٢٠٢٥				السنة الرابعة ٢٠٢٤				السنة الثالثة ٢٠٢٣				السنة الثانية ٢٠٢٢				السنة الاولى ٢٠٢١				ربع سنوى	الهدف
٢٠	١٩	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	١	١-١
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	٢	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	٣	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	١	٢-١
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	٢	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	٣	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	١	٣-١
				x	x															٢	
				x																٣	
												x	x								١-١-٢
												x	x								١-٢-٢
										x	x										٢-٢-٢
								x	x												٣-٢-٢
x	x	x	x																		١-٣-٢
												x	x								١-٤-٢

السنة الخامسة ٢٠٢٥				السنة الرابعة ٢٠٢٤				السنة الثالثة ٢٠٢٣				السنة الثانية ٢٠٢٢				السنة الاولى ٢٠٢١				ربع سنوى	الهدف
٢٠	١٩	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
				x	x	x	x	x	x	x	x									١-١-٣	
								x	x					x	x					١-٢-٣	
									x	x										١-٣-٣	
							x													١-٤-٣	
					x															١-٥-٣	
									x	x	x									١-٦-٣	
							x	x												١-٧-٣	
											x									١-٨-٣	
								x												١-١-٤	
							x													١-٢-٤	
						x														١-٣-٤	
																				١-٤-٤	
																				١-٥-٤	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x									١-٦-٤	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x									٢-٦-٤	
				x	x	x	x													١-٧-٤	
					x	x	x	x	x											١-٨-٤	
								x	x											١-٩-٤	

السنة الخامسة ٢٠٢٥				السنة الرابعة ٢٠٢٤				السنة الثالثة ٢٠٢٣				السنة الثانية ٢٠٢٢				السنة الاولى ٢٠٢١				ربع سنوى الهدف	
٢٠	١٩	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
									x	x										١-١٠-٤	
				x	x	x	x	x	x	x	x										١-١١-٤
					x	x															١-١٢-٤
x	x																				١-١٣-٤
										x	x										١-١-٥
								x	x												١-٢-٥
		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x										١-٣-٥
										x	x	x	x	x	x						١-٤-٥
				x	x	x	x														١-٥-٥
										x	x	x	x	x	x						١-٦-٥
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	١-١-٦
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	١-١-٧

خامسا : ضمانات وتوصيات مستقبلية للخطة الاستراتيجية للكلية في ضوء توكيد الجودة والتحسين المستمر
 توجد عشر نقاط لتخطيط وبناء واستمرارية نظام التقييم والمتابعة وتشمل:-
 ١- إجراء تقييم مبدئى (تقارير المقررات ، آراء الطلاب والمستفيدين ، شكاوى الطلاب ، آراء أعضاء هيئة التدريس) .

- ٢- تحديد المخرجات التي ستخضع للمتابعة والتقييم. (واقع البرامج والمقررات وطرق التدريس والتقييم ، ومصادر التعلم)
- ٣- اختيار مؤشرات تقييم الأداء المرئية ، ومؤشرات النجاح لمتابعة الأداء. (فى صورة أدوات قياس كمي وكيفي) .
- ٤- تحديد الوضع الحالى فى ضوء تحليل البيئة الداخلية عن طريق سوات.
- ٥- وضع الخطط الهادفة إلى التحسين (اختيار الأهداف ، والأنشطة ، والمستهدفين ومؤشرات النجاح) .
- ٦- متابعة النتائج والمخرجات : نتائج التحسين .
- ٧- التقييم والتقييم المستمر .
- ٨- التوثيق وإعداد التقارير الدورية (فصلية وسنوية) .
- ٩- استخدام المعلومات المتوفرة .
- ١٠- استدامة نظم المتابعة والتقييم والتقييم داخل الكلية. (التغذية الراجعة)

الربط بين الاهداف الاستراتيجية للكلية والخطة الاستراتيجية للجامعة

جامعة طنطا	كلية التربية النوعية - جامعة طنطا
الغايات لجامعة طنطا	الاهداف الاستراتيجية لجامعة طنطا
تنمية البنية الاساسية للجامعة	(١) رفع كفاءة البنية التحتية التى تحقق أهداف الكلية وتحقيق نواتج التعلم المستهدفة (٢) إنشاء قواعد بيانات تساعد على التوثيق وتدفع المعلومات داخل النظام
تنمية القدرة المؤسسية	(٣) تنمية الموارد البشرية (٤) اعادة هيكلة التنظيم الادارى والاكاديمى
	(١) رفع كفاءة الجهاز الإداري والفنى .

	(٥) أستكمال نظم ضمان الجودة والتأهيل للاعتماد	
(١) رفع كفاية وكفاءة أعضاء هيئة التدريس (٢) تحسين البرامج والمقررات وطرق تدريسها وتقويمها .	(٦) تحقيق الفاعلية التعليمية (٧) تحقيق مشاركة طلابية ودعم طلابي	عضو هيئة تدريس وخريج متميز
(١) رفع كفاءة البحث العلمي (٢) زيادة المشاركة المجتمعية	(٨) تطوير منظومة البحث العلمي وتحقيق التنافسية والتميز والابتكار (٩) توثيق العلاقات العلمية والخدمية للجامعة محليا واقليميا ودوليا	المساهمة في التنمية المتكاملة للمجتمع
	(١٠) تنمية الموارد الذاتية والامكانيات المادية للجامعة	تنمية القدرة المادية

* يلاحظ من الجدول ارتباط أهداف الخطة الاستراتيجية لكلية التربية النوعية ٢٠٢١-٢٠٢٥ بالاهداف الاستراتيجية لجامعة طنطا

